NEWS RELEASE

各 位

2021年10月25日
株式会社IMAGICA EEX
代表取締役CEO兼CCO 諸 石 治 之
問合わせ先 取締役COO 早 川 正 祐
press@eex.co.jp

IMAGICA EEX、コスモ・スペースと東京ガールズコレクションで メタバース時代のファッションショーを実施！

株式会社IMAGICA EEX（イマジカ イークス、本社：東京都千代田区 代表取締役社長 CEO兼CCO 諸石治之、以下当社URL https://eex.co.jp/ ）は、株式会社コスモ・スペース（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：市川精也、以下コスモ・スペース）と共同で、９月４日にオンラインで開催されたファッションフェスタ『第33回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 AUTUMN/WINTER（企画・制作：株式会社W TOKYO 以下、マイナビ TGC 2021 A/W）』において、最先端映像テクノロジーを活用することにより、メタバース時代のファッションショーを実施致しました。

オープニングでは、当社がデザインしたキービジュアルである「クリスタルの女性像」を、XRテクノロジーにより3DCGで登場させ、LED映像、照明と連動させた演出で、「アタラシイTGC」のスタートを盛り上げました。

ココネ株式会社（東京オフィス：東京都世田谷区、代表取締役：冨田洋輔、以下「ココネ」）が提供するスマートフォン向けキャラクター着せかえアプリ『ポケコロ』とのステージ「TGC METAVERSE COLLECTION co-produced by “cocone ”STAGE」では、XR技術により、リアルのモデルとポケコロのアバターが同時にランウェイを歩く、世界初のメタバースファッションショーを実現いたしました。

加えて、メインMCであり、アーティストデビューも果たした、お笑いコンビのEXITが、新曲「SUPER STAR」を披露した「マイナビ × EXIT SPECIAL PERFORMANCE STAGE」では、当社が協業するリアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社が提供する「ボリュメトリックキャプチャー技術」を演出に導入。生配信のアーティストライブとしては世界初のボリュメトリックキャプチャー演出となりました。同技術とXRの連動により巨大な「分身EXIT」を登場させ、実際の生パフォーマンスと分身との共演といった、今まで見たことのないライブ映像の提供を実現しました。

バーチャルススタジオでは、コロナ感染対策として、出演者間のソーシャルディスタンスを維持しながら、配信上ではあたかも真横に並んでいるように合成を行いました。また、キービジュアルをモチーフとし、煌びやかなクリスタルを散りばめた新しいステージを演出。チョコレートプラネットによるコントのシーンでは、カメラの画角に合わせ実在するかの様な美術セットをCGにて制作いたしました。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、イベントなどのオンライン化は急速に進んでおり、オンラインイベントの市場規模は、2020年推計で448億円※とされております。当社では、今後も様々なイベントのオンライン化を実現し、ライブ・エンタテインメントのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進することで、ポスト・コロナ時代の新しいライブ・エンタテインメントの発展に貢献してまいります。

※ 出典：2021年2月12日付 ぴあ総研調査結果「2020年の有料型オンラインライブ市場は448億円に急成長。～ポスト・コロナ時代は、ライブ・エンタテインメントへの参加スタイルも多様化へ 」

(C)マイナビ TOKYO GIRLS COLLECTION 2021 AUTUMNWINTER

■『第33回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 AUTUMN/WINTER 』

最先端映像テクノロジーを活用したメタバース時代のファッションショー画像

株式会社 IMAGICA EEX

EEX
IMAGICA

(C)マイナビ TOKYO GIRLS COLLECTION 2021 AUTUMNWINTER

株式会社 IMAGICA EEX